

estúdio
nove
brandbook



Sumário

01. A marca

1.1. Nossa história.....	08
1.2. Manisfesto.....	10
1.3. Quem somos?.....	11
1.4. Propósito da marca.....	12
1.5. Mensagem-chave.....	13
1.6. Como falamos.....	14

02. Elementos do sistema

2.1. Assinatura Prioritária.....	20
2.2. Símbolo.....	21
2.3. Grid.....	22
2.4. Área de proteção.....	23
2.5. Assinaturas P&B.....	24
2.6. Redução.....	25
2.7. Usos incorretos.....	26
2.8. Desdobramentos.....	27
2.9. Aplicação sobre fundos.....	28
2.10. Paleta de cores.....	30
2.11. Combinação de cores.....	32
2.12. Grafismo.....	34
2.13. Padronagem.....	35
2.14. Padrão tipográfico principal.....	36
2.15. Padrão tipográfico complementar.....	37
2.16. Estilo fotografico.....	38

03. Aplicações

3.1. Papelaria.....	45
3.2. Caixa de entrega de projeto.....	46
3.3. Redes sociais.....	47
3.4. Adesivos.....	48
3.5. Crachá de associado.....	50
3.6. Uniforme.....	51



A marca

Nossa história

Fundado em 2014 por estudantes de design por alunos da Universidade Presbiteriana Mackenzie e fortalecido em 2020 pela união com a arquitetura, o Estúdio Nove é uma iniciativa de vivência empresarial sediada em São Paulo que conecta o ambiente acadêmico ao mercado profissional. O nome da empresa é uma homenagem ao Prédio 9 da FAUD, local que remete a sua fundação e simboliza a convergência entre o ensino e a prática técnica. Com foco em design funcional e acessível, o estúdio especializa-se em soluções que integram projetos de design e arquitetura para potencializar negócios e formar lideranças capazes de transformar o cenário empreendedor do país.



cooperativo
acessível
criativo

Manisfesto

No Estúdio Nove, acreditamos que o design e a arquitetura são formas de sentir e transformar o mundo com funcionalidade, e nosso objetivo é proporcionar essa mudança. Oferecemos mais do que projetos: entregamos identidade e a certeza de que cada detalhe do ambiente ou da marca importa para quem o utiliza.

Movido pela vontade de transformar o cenário atual e promover um Brasil mais empreendedor, o estúdio oferece soluções acessíveis e inteligentes, pensadas por estudantes de arquitetura e design da Universidade Presbiteriana Mackenzie.

Com uma trajetória marcada pela evolução constante e pela renovação de suas gestões, a empresa busca avançar cada vez mais em sua jornada, consolidando-se como uma referência em eficiência e cooperação para entregar projetos que realmente impactem os clientes, que buscam transformar marcas, ambientes e empresas.

Sendo mais do que prestadores de serviço: seremos seus parceiros de jornada. Unimos a criatividade técnica da universidade à agilidade do mercado real para construir uma ponte entre o seu desafio e a solução ideal.

Estúdio Nove: soluções projetadas por jovens!



Quem Somos?

O Estúdio Nove é uma empresa de serviços de arquitetura e design formada por estudantes que nasceu do inconformismo e da vontade de fazer mais, transformando a graduação em impacto real. Acreditamos na inteligência coletiva e na cooperação eficiente para entregar serviços funcionais e acessíveis. Nosso objetivo é capacitar nossos membros através da vivência empresarial e da prestação de serviços de qualidade, posicionando-nos como um agente transformador que contribui ativamente para um Brasil mais empreendedor entregando projetos com soluções de qualidadee criativos.

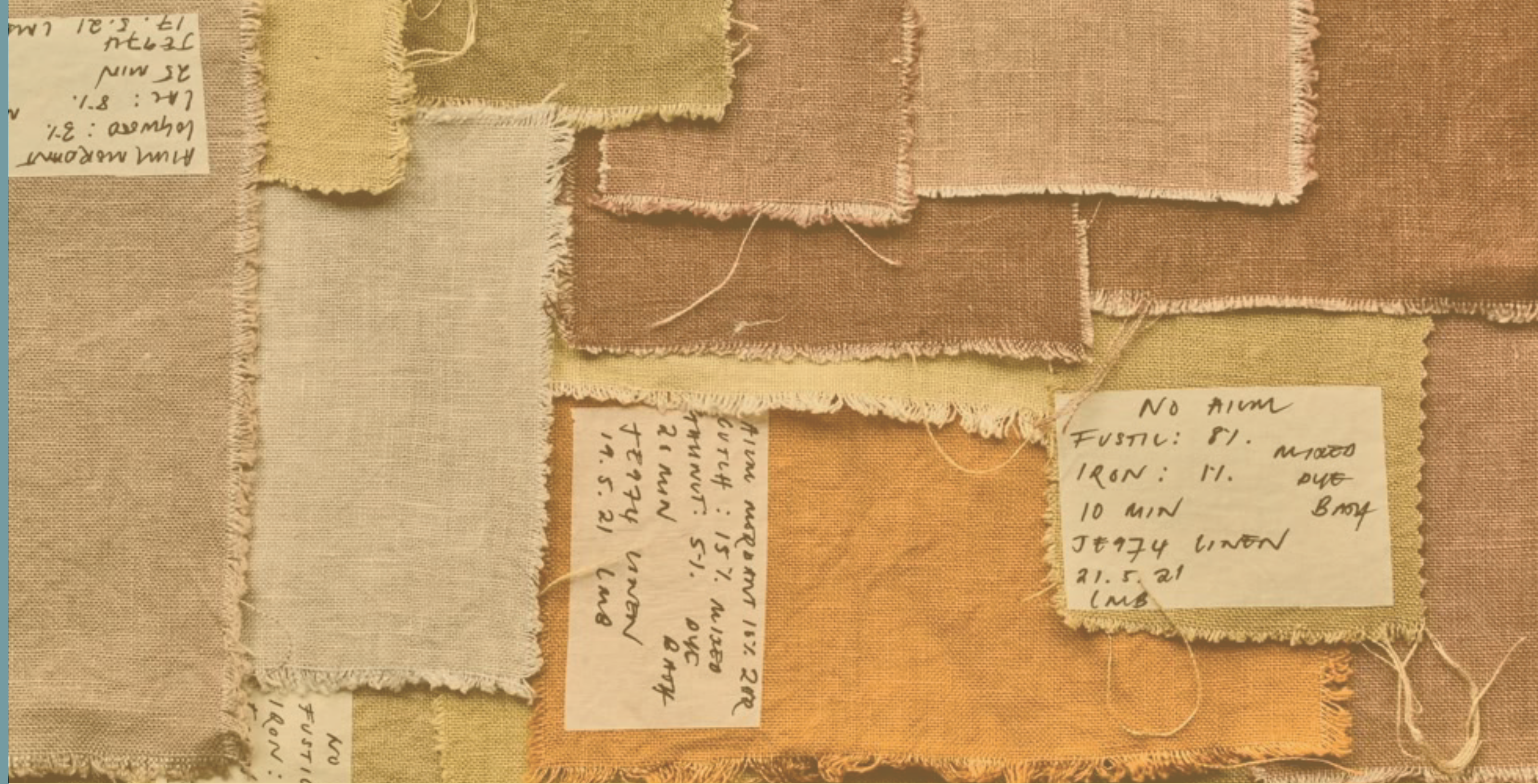


Propósito

O propósito do Estúdio Nove vai muito além da busca pelo lucro ou da mera prestação de serviços convencionais de arquitetura e design. Ele nasce do inconformismo e do desejo de transformação de jovens estudantes que buscam converter o aprendizado acadêmico da Universidade Presbiteriana Mackenzie em impacto real para o mercado e para a sociedade. A razão de existir da marca está fundamentada na construção de uma ponte viva entre a excelência técnica universitária e a agilidade prática das demandas corporativas, gerando uma vivência empresarial enriquecedora que capacita e forma as futuras lideranças do país.

Mensagem-Chave

A espinha dorsal de toda a nossa comunicação e a síntese da nossa proposta de valor se traduzem em uma assinatura forte e proprietária: Soluções projetadas por jovens! Esta não é apenas uma frase de efeito, é o nosso posicionamento de mercado. Comunicamos ativamente que o Estúdio Nove não entrega apenas serviços; entregamos identidade, dedicação e a certeza de que cada detalhe importa para quem utiliza o espaço ou consome a marca. Somos parceiros de jornada do nosso cliente. Unimos a criatividade técnica à agilidade prática do mercado real para construir a distância mais curta entre o desafio de um negócio e a solução ideal.



Como falamos

O tom de voz do Estúdio Nove é oreflexo da nossa energia: jovem, técnico, parceiro e entusiasmado. Nós não falamos "para" o cliente; nós falamos "com" o cliente, trazendo-o para dentro do nosso universo criativo.

Entusiasta mas nunca Infantil

Como falamos: Falamos com paixão, energia e otimismo sobre o design, a arquitetura e o impacto dos projetos. Usamos palavras que demonstram evolução e movimento.

Como NÃO falamos: Não usamos gírias excessivas, datado ou uma linguagem excessivamente informal que tire a seriedade da nossa entrega técnica.

estudionove Transformar ideias em realidade é o que nos move. Nosso time une a energia jovem ao rigor técnico para criar a identidade que o seu negócio precisa para crescer. Vamos projetar o futuro da sua marca juntos?

estudionove E aí, galera! Bora fechar um projeto com a gente hoje? Nosso time tá super animado pra fazer umas paradas muito legais para seu negócio! Chama no direct!

Colaborativo e Próximo mas nunca Invasivo

Como falamos: Nos posicionamos como parceiros de jornada. Usamos a primeira pessoa do plural ("nós", "juntos", "nosso estúdio") para mostrar cooperação e inclusão.

Como NÃO falamos: Não adotamos uma postura de "donos da verdade" que dita regras, e nem uma linguagem corporativa fria e distante que afaste o cliente

Projeto Estúdio Nove

cliente@gmail.com

Projeto Estúdio Nove

Olá, [Nome do Cliente]! Nós analisamos com muita atenção tudo o que você nos contou sobre o seu negócio. Montamos uma proposta personalizada para que juntos possamos construir a solução ideal para o seu desafio. Vamos dar esse próximo passo?

Projeto Estúdio Nove

cliente@gmail.com

Projeto Estúdio Nove

Prezado cliente, informamos que o briefing do seu projeto foi analisado por nosso departamento técnico. Segue em anexo a proposta para aprovação conforme as regras vigentes da nossa instituição.

Técnico e Fundamentado mas nunca Complexo

Como falamos: Demonstramos nossa excelência acadêmica e conhecimento de mercado de forma simples e direta. Traduzimos conceitos complexos de design e arquitetura para que o cliente entenda o valor real de cada escolha.

Como NÃO falamos: Não usamos termos muito técnicos ou termos acadêmicos difíceis apenas para parecer intelectuais, pois isso gera barreiras e afasta quem busca um serviço acessível.

♥ 💬 📍 ...
estudionove Cada escolha de cor e espaço no seu ambiente tem um motivo: trazer funcionalidade e bem-estar para o seu dia a dia. Design e arquitetura inteligentes se unem para fazer com que cada detalhe trabalhe a favor do seu negócio.



♥ 💬 📍 ...
estudionove A hachura e a composição volumétrica do projeto buscam uma sinergia holística através do contraste cromático complementar e da Gestalt aplicada à ergonomia espacial.



Acessível mas nunca Desvalorizado

Como falamos: Reforçamos que nossas soluções são inteligentes, pensadas por jovens e financeiramente acessíveis para quem está empreendendo.

Como NÃO falamos: Não usamos palavras como "barato", "barateado" ou "preço de estudante" que possam desvalorizar a qualidade e o acompanhamento técnico da nossa entrega.

Oferecemos soluções inteligentes e acessíveis, unindo a criatividade técnica da universidade à agilidade do mercado. Projetos de qualidade com o orçamento ideal para impulsionar o seu negócio!



Precisa de logo ou projeto de interiores mas tá sem grana? Faça com a gente que é baratinho e preço de estudante!





Elementos do sistema

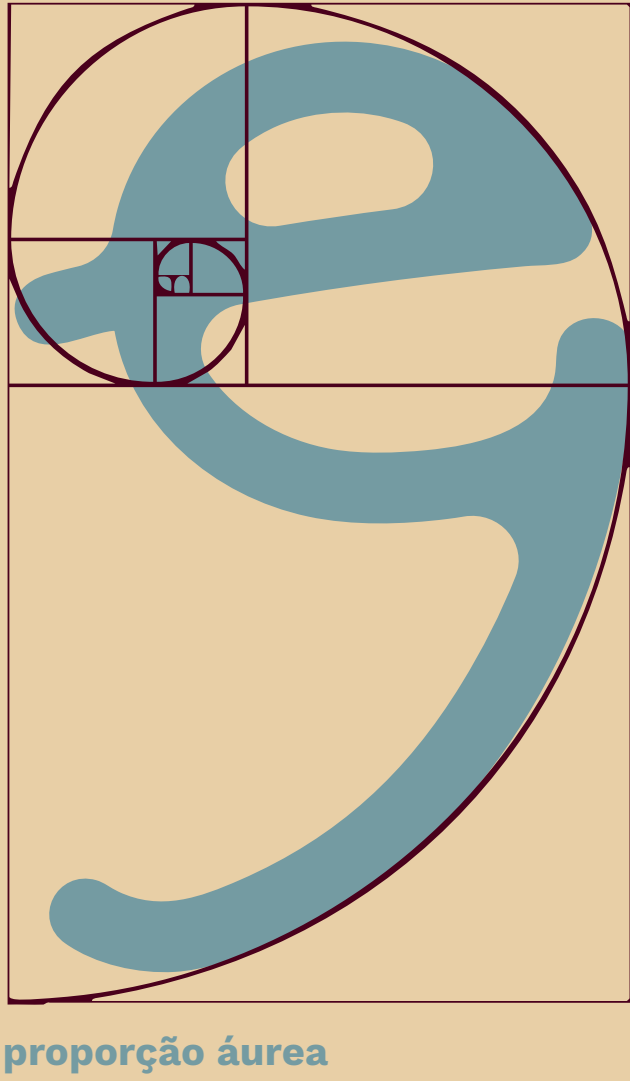
Assinatura Prioritária

Configura-se como a identidade visual principal do Estúdio Nove, integrando harmonicamente o símbolo e a marca nominativa em um arranjo horizontal. Sua aplicação é preferencial e obrigatória em materiais institucionais oficiais, assegurando consistência e unidade para a marca.



Símbolo

O símbolo do Estúdio Nove foi desenvolvido a partir dos princípios da proporção áurea, garantindo harmonia visual, equilíbrio e fluidez em sua estrutura geométrica. Formando as formas “E” e “9”.



Grid

A construção técnica da assinatura prioritáriabaseia-se no módulo referencial X, determinado pela altura da letra "o". Esse parâmetro regula o alinhamento proporcional, a espessura dos traços e o distanciamento horizontal interno entre o monograma e a marca nominativa bloqueada, garantindo o equilíbrio geométrico e a consistência estrutural de todo o conjunto visual.



Área de proteção

A área de proteção do Estúdio Nove delimita o espaço de respiro obrigatório ao redor da assinatura, estabelecido pelo recuo do valor modular X em todas as suas extremidades. Este isolamento impede a proximidade de textos, margens ou outros elementos gráficos, assegurando a integridade visual da marca, sua força institucional e a máxima legibilidade em qualquer meio de aplicação.



Assinaturas P&B

As versões em preto e branco (P&B) foram desenvolvidas para assegurar o máximo contraste, legibilidade e fidelidade visual em reproduções que não permitem o uso da paleta cromática oficial.



Redução

Os limites de redução da assinatura foram estabelecidos para garantir que o monograma e a tipografia institucional mantenham sua legibilidade e integridade em escalas reduzidas. Para aplicações no ambiente digital, o tamanho mínimo seguro para o conjunto é de 80 px de largura. Já para suportes de mídia impressa, a marca não deve ser reproduzida em dimensões inferiores a 30 mm de largura, evitando a perda de detalhes e assegurando o reconhecimento e a consistência visual da identidade.



80 px

digital



30 mm

impresso

Usos incorretos

Para garantir a consistência e a integridade do Estúdio Nove, a marca nunca deve ser modificada. É expressamente proibido alterar as proporções, o alinhamento ou a tipografia original, distorcer os elementos, utilizar cores fora da paleta oficial ou aplicar efeitos e gradientes, mantendo a identidade sempre padronizada.



não alterar proporção dos elementos



não alterar a tipografia



não alterar as cores



não desalinhar os elementos



não distorcer



não aplicar efeitos

Desdobramentos

Os desdobramentos trazem versatilidade à marca por meio de três variações modulares. O símbolo isolado é ideal para avatares e aplicações compactas. Já a marca nominativa se divide em duas versões tipográficas: a linear, para leituras rápidas em faixas estreitas, e a blocada em duas linhas, que otimiza o impacto visual em layouts verticais e peças de feed.

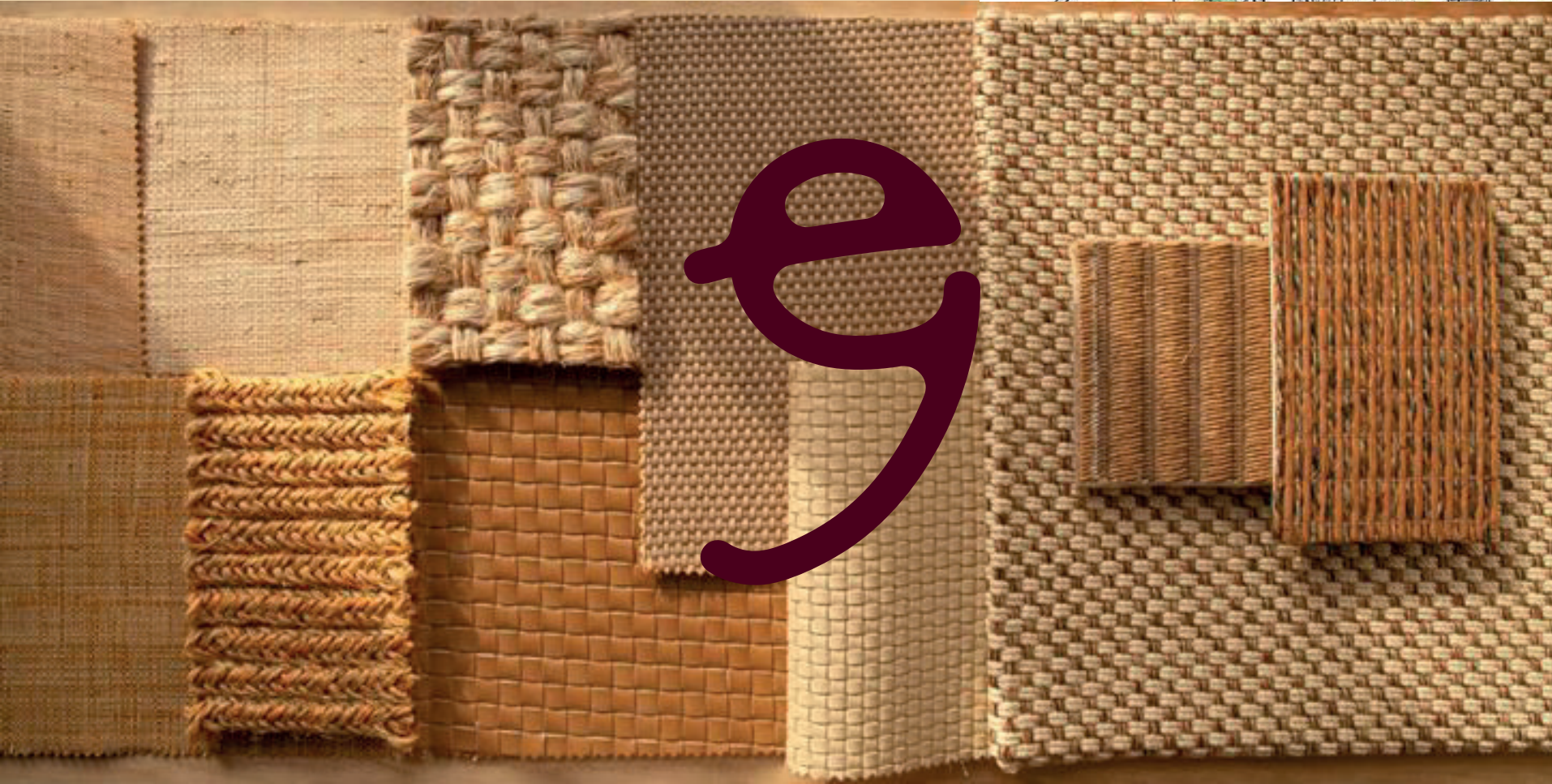
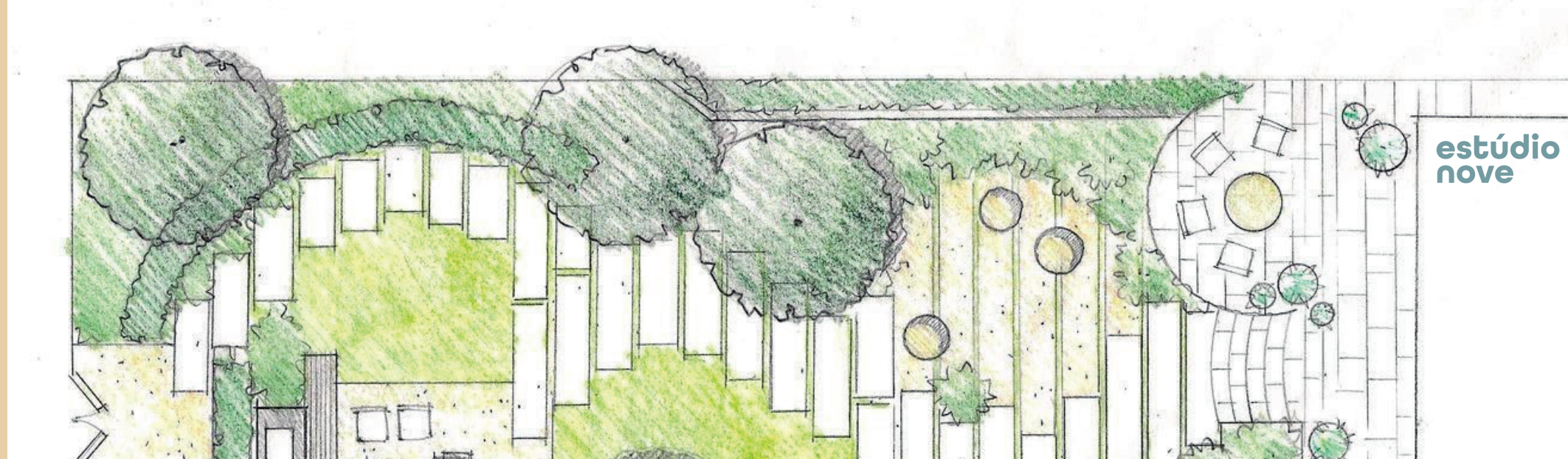


estúdio nove

estúdio
nove

Aplicação sobre fundos

As diretrizes de aplicação sobre fundos orientam o uso correto da identidade em superfícies complexas, como texturas de materiais, mockups de embalagens, e esboços técnicos. A marca deve ser aplicada priorizando o contraste e a legibilidade, alternando estrategicamente entre as versões cromáticas oficiais, institucionais ou monocromáticas de acordo com a predominância de tons do fundo.



Paleta de cores

HEX
#E8D9B0

RGB
232, 217, 176

CMYK
0, 6, 24, 9

Pantone
PMS 7500 C

HEX
#82A8B0

RGB
130, 168, 176

CMYK
26, 5, 0, 31

Pantone
PMS 5493 C

HEX
#F0C060

RGB
240, 192, 96

CMYK
0, 20, 60, 6

Pantone
PMS 1225 C

HEX
#5C1020

RGB
92, 16, 32

CMYK
0, 83, 65, 64

Pantone
PMS 7421 C

HEX
#A89840

RGB
168, 152, 64

CMYK
0, 10, 62, 34

Pantone
PMS 4515 C

Combinação de cores

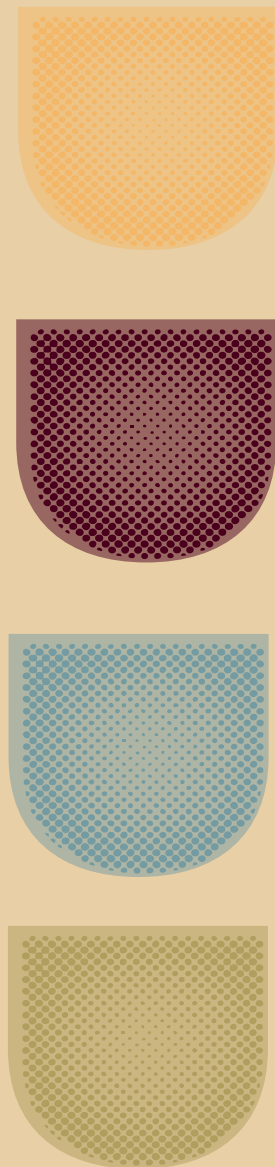
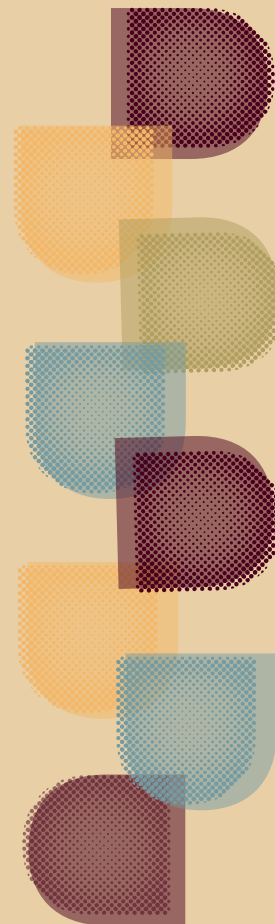
As combinações de cores definem os contrastes permitidos da paleta institucional.



Grafismo

Os grafismos institucionais baseados em formas modulares curvas e texturas de meio-tom (halftone).

Derivados da própria tipografia principal, esses elementos podem ser aplicados de forma isolada, empilhados ou em composições padronizadas.



Padronagem

A padronagem institucional consiste em uma textura de repetição em padrão (pattern) criada a partir do entrelaçamento fluido do próprio monograma. Aplicado em marca-d'água com opacidade reduzida, o padrão gera uma malha geométrica dinâmica e orgânica que serve como elemento de apoio de superfícies para fundos de slides, materiais editoriais e superfícies de produtos, reforçando a identidade de forma sutil e sofisticada.



Padrão tipográfico principal

O padrão principal adota a fonte All Round Gothic Bold para títulos destacados e chamadas institucionais, espelhando a geometria arredondada da marca. Para o suporte de blocos de texto, subtítulos e corpos corridos, utiliza-se a Work Sans Bold (e suas variações de peso), garantindo uma leitura limpa, fluida e contrastante tanto em **plataformas digitais quanto em materiais impressos**.

Aa

All Round Gothic Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!@£\$%*®*(?)

Padrão tipográfico complementar

Aa

Work Sans Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!@£\$%*®*(?)

Aa

Work Sans Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!@£\$%*®*(?)

Estilo Fotográfico

Compõe toda a nossa linguagem visual.
Traz os valores da marca através de **ambientes e produtos** com iluminação natural e texturas orgânicas, posicionando nossa comunicação de forma sofisticada, clara e minimalista.





**Design tangível,
soluções que
acolhem**



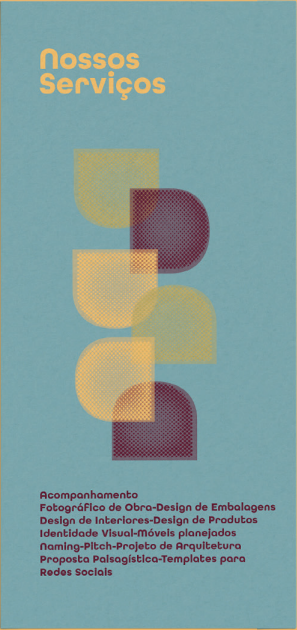
e **estúdio
nove**

**soluções projetadas
por jovens**





Aplicações



Nossos Serviços

Acompanhamento
Fotográfico de Obra-Design de Embalagens
Design de Interiores-Design de Produtos
Identidade Visual-Flâneria planejadas
Naming-Pitch-Projeto de Arquitetura
Proposta Paisagística-Templates para
Redes Sociais



estúdio nove

Papelaria

O pôlder vertical azul, uma folha de papel timbrado, uma caneca estampada com a padronagem da marca, cartões de visita com o logotipo e envelopes.



Caixa de entrega de projeto



Redes sociais





design
&
Arquitetura

Adesivos



